

2022-2028年中国运动鞋行业分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国运动鞋行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/265604.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

运动鞋是根据人们参加运动或旅游的特点设计制造的鞋子。运动鞋的鞋底和普通的皮鞋、胶鞋不同，一般都是柔软而富有弹性的，能起一定的缓冲作用。运动时能增强弹性，有的还能防止脚踝受伤。所以，在进行体育运动时，大都要穿运动鞋，尤其是高烈度体能运动，如：篮球、跑步等。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国运动鞋行业分析与行业发展趋势报告》共八章。首先介绍了运动鞋行业市场发展环境、运动鞋整体运行态势等，接着分析了运动鞋行业市场运行的现状，然后介绍了运动鞋市场竞争格局。随后，报告对运动鞋做了重点企业经营状况分析，最后分析了运动鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对运动鞋产业有个系统的了解或者想投资运动鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第1章：运动鞋行业定义及外部影响因素分析

1.1 运动鞋行业界定和分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业分类（1）按行业生命周期分类（2）按对经济周期的反应分类

1.2 运动鞋行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节（1）行业产业链结构（2）行业产业链价值环节

1.2.2 行业上游供应分析（1）帮面材料（2）大底材料（3）制鞋辅料

1.2.3 行业下游需求分析（1）人口总量及结构（2）城镇居民消费支出（3）居民消费行为特征分析

1.3 运动鞋行业外部影响因素分析

1.3.1 行业政策环境分析（1）行业主管部门与监管体制（2）行业相关政策动向（3）行业发展规划

1.3.2 国内外宏观经济走势分析（1）国外宏观经济走势分析（2）国内宏观经济走势分析

1.3.3 行业贸易环境分析（1）行业贸易环境发展现状（2）行业贸易环境发展趋势

1.3.4 行业社会环境分析（1）新《劳动合同法》对行业发展的影响（2）行业发展面临的产业升级与转移问题

1.3.5 行业消费环境分析（1）运动鞋消费特征分析（2）运动鞋消费趋势分析

1.3.6 行业产品技术环境分析（1）主要技术研究成果（2）国际知名品牌技术现（3）国内技术研究动态（4）行业技术趋势

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 研究单位介绍

1.4.2 研究方法概述

第2章：运动鞋行业发展现状及前景预测

2.1 运动鞋行业发展现状分析

2.1.1 运动鞋行业发展总体概况

2.1.2 运动鞋行业发展主要特点

2.1.3 运动鞋行业规模及财务指标分析（1）运动鞋行业规模分析（2）运动鞋所属行业盈利能力分析（3）运动鞋所属行业运营能力分析（4）运动鞋所属行业偿债能力分析（5）运动鞋所属行业发展能力分析

2.2 运动鞋行业经济指标分析

2.2.1 运动鞋行业主要经济效益影响因素

2.2.2 运动鞋行业经济指标分析

2.3 运动鞋行业供需平衡分析

2.3.1 全国运动鞋行业供给情况分析（1）全国运动鞋行业总产值分析（2）全国运动鞋行业产成品分析

2.3.2 全国运动鞋行业需求情况分析（1）全国运动鞋行业销售产值分析（2）全国运动鞋行业销售收入分析

2.3.3 全国运动鞋所属行业产销率分析

2.4 运动鞋行

业进出口市场分析2.4.1运动鞋行业进出口状况综述2.4.2运动鞋行业出口市场分析（1）行业出口整体情况（2）行业出口产品结构分析（3）行业内外销比例分析2.4.3运动鞋行业进口市场分析（1）行业进口整体情况（2）行业进口产品结构（3）国内市场内外供应比例分析2.4.4运动鞋行业进出口前景及建议（1）运动鞋行业出口前景及建议（2）运动鞋行业进口前景及建议2.5中国运动鞋行业发展前景预测2.5.1运动鞋行业发展的驱动因素分析2.5.2运动鞋行业发展的障碍因素分析2.5.3运动鞋行业发展趋势2.5.4运动鞋行业发展前景预测（1）行业规模预测（2）所属行业经营情况预测（3）行业进出口情况预测第3章：运动鞋行业市场竞争格局及集中度分析3.1运动鞋行业竞争结构波特五力模型分析3.1.1现有竞争者之间的竞争3.1.2关键要素的供应商议价能力分析3.1.3消费者议价能力分析3.1.4行业潜在进入者分析3.1.5替代品风险分析3.2运动鞋行业国际竞争格局分析3.2.1国际运动鞋市场发展状况3.2.2国际运动鞋制造商竞争状况分析3.2.3国际运动鞋市场发展趋势分析3.2.4跨国公司在投资布局及销售分析（1）美国耐克（NIKE）公司（2）德国阿迪达斯（ADIDAS）公司（3）英国锐步（REEBOK）公司（4）德国彪马（PUMA）集团（5）美国匡威（Converse）公司3.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析3.3运动鞋行业国内竞争格局分析3.3.1国内运动鞋行业市场规模分析3.3.2国内运动鞋行业竞争现状分析（1）品牌竞争分析（2）广告竞争分析（3）渠道竞争分析（4）营销竞争分析3.3.3国内运动鞋行业竞争格局及一线品牌分析3.4运动鞋行业集中度分析3.4.1行业销售收入集中度分析3.4.2行业利润集中度分析第4章：运动鞋行业细分市场潜力分析4.1运动鞋行业产品定义及分类4.1.1运动鞋行业产品定义4.1.2运动鞋行业产品分类4.2按产品分类运动鞋行业细分市场潜力分析4.2.1篮球鞋市场潜力分析（1）篮球鞋市场发展现状（2）篮球鞋市场容量预测（3）篮球鞋市场潜力分析4.2.2网球鞋市场潜力分析（1）网球鞋市场发展现状（2）网球鞋市场容量预测（3）网球鞋市场潜力分析4.2.3足球鞋市场潜力分析（1）足球鞋市场发展现状（2）足球鞋市场容量预测（3）足球鞋市场潜力分析4.2.4慢跑鞋市场潜力分析（1）慢跑鞋市场发展现状（2）慢跑鞋市场容量预测（3）慢跑鞋市场潜力分析4.2.5帆布鞋市场潜力分析（1）帆布鞋市场发展现状（2）帆布鞋市场容量预测（3）帆布鞋市场潜力分析4.2.6休闲运动鞋市场潜力分析（1）休闲运动鞋市场发展现状（2）休闲运动鞋市场容量预测（3）休闲运动鞋市场潜力分析4.3按地理区域分类运动鞋行业细分市场潜力分析4.3.1一线城市运动鞋市场潜力分析（1）一线城市运动鞋市场发展现状（2）一线城市运动鞋市场容量预测（3）一线城市运动鞋市场潜力分析4.3.2二、三线城市运动鞋市场潜力分析（1）二、三线城市运动鞋市场发展现状（2）二、三线城市运动鞋市场容量预测（3）二、三线城市运动鞋市场潜力分析第5章：运动鞋行业销售渠道及营销策略分析5.1运动鞋行业销售渠道分析5.1.1运动鞋行业销售模式5.1.2运动鞋行业销售渠道（1）大型商场及百货公司（2）普通商场及鞋服店（3）专卖店及旗舰店（4）仓储商超及连锁店（5）批发市场（6）网上销售5.1.3运动鞋行业终端销售趋

势5.2 运动鞋行业营销策略分析5.2.1运动鞋4P营销策略分析（1）产品策略（2）价格策略（3）渠道策略（4）促销策略5.2.2运动鞋品牌营销策略分析（1）品牌塑造策略（2）运动明星策略（3）体育赞助策略 第6章：运动鞋行业重点区域市场发展情况分析6.1 行业总体区域结构特征分析6.1.1行业区域结构总体特征6.1.2行业区域集中度分析6.1.3行业区域分布特点分析6.1.4行业规模指标区域分布分析6.1.5行业效益指标区域分布分析6.1.6行业企业数的区域分布分析6.2 珠三角地区运动鞋行业重点省市发展分析6.2.1广东省运动鞋行业总体发展分析（1）广东省运动鞋行业发展环境分析（2）广东省运动鞋行业规模分析（3）广东省运动鞋行业品牌建设情况（4）广东省运动鞋行业发展趋势分析6.2.2东莞市运动鞋行业发展分析（1）东莞市运动鞋产业集聚情况分析（2）东莞市运动鞋企业渠道竞争分析（3）东莞市运动鞋行业营销策略分析（4）东莞市运动鞋行业发展趋势分析6.3 长三角地区运动鞋行业重点省市发展分析6.3.1浙江省运动鞋行业总体发展分析（1）浙江省运动鞋行业发展环境分析（2）浙江省运动鞋行业规模分析（3）浙江省运动鞋行业品牌建设情况（4）浙江省运动鞋行业发展趋势分析6.3.2温州市运动鞋行业发展分析（1）温州市运动鞋产业集聚情况分析（2）温州市运动鞋企业渠道竞争分析（3）温州市运动鞋行业营销策略分析（4）温州市运动鞋行业发展趋势分析6.4 闽南地区运动鞋行业重点省市发展分析6.4.1福建省运动鞋行业总体发展分析（1）福建省运动鞋行业发展环境分析（2）福建省运动鞋行业规模分析（3）福建省运动鞋行业品牌建设情况（4）福建省运动鞋行业发展趋势分析6.4.2晋江市运动鞋行业发展分析（1）晋江市运动鞋上市情况分析（2）晋江市运动鞋企业渠道竞争分析（3）晋江市运动鞋产业创新情况分析（4）晋江市运动鞋产业营销策略分析（5）晋江市运动鞋行业发展趋势分析6.4.3泉州市运动鞋行业发展分析（1）泉州市运动鞋产业集聚情况分析（2）泉州市运动鞋企业渠道竞争分析（3）泉州市运动鞋产业营销策略分析（4）泉州市运动鞋行业发展趋势分析6.5 西部地区运动鞋行业重点省市发展分析6.5.1川省运动鞋行业总体发展分析（1）四川省运动鞋行业发展环境分析（2）四川省运动鞋行业规模分析（3）四川省运动鞋行业品牌建设情况（4）四川省运动鞋行业发展趋势分析6.5.2成都市运动鞋行业发展分析（1）成都市运动鞋行业发展环境分析（2）成都市运动鞋产业集聚情况分析（3）成都市运动鞋产业营销策略分析（4）成都市运动鞋行业发展趋势分析 第7章：运动鞋行业领先制造商生产经营分析7.1 运动鞋行业制造商排名分析7.2 运动鞋行业领先制造商生产经营分析7.2.1李宁有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析7.2.2安踏体育用品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析7.2.3中国动向（集团）有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能

力分析（6）企业发展能力分析7.2.4特步国际控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析7.2.5福建泉州匹克体育用品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织架构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况SWOT分析7.2.6 361度国际有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析7.2.7福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析7.2.8飞克国际控股有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）主要经济指标分析（3）企业盈利能力分析（4）企业运营能力分析（5）企业偿债能力分析（6）企业发展能力分析7.2.9青岛双星名人实业股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织架构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析7.2.10贵人鸟股份有限公司经营情况分析（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业组织架构分析（4）企业产品结构及新产品动向（5）企业销售渠道与网络（6）企业经营状况优劣势分析（8）企业最新发展动向分析 第8章：运动鞋行业投资分析及预测8.1 运动鞋行业及细分市场吸引力评价（）8.1.1运动鞋行业吸引力评价8.1.2运动鞋行业细分市场吸引力评价8.2 运动鞋行业投资特性分析8.2.1运动鞋行业进入壁垒分析8.2.2运动鞋行业盈利模式分析8.2.3运动鞋行业盈利因素分析8.3 运动鞋行业投资兼并分析8.3.1运动鞋行业投资兼并动态分析8.3.2运动鞋行业投资兼并趋势分析8.4 运动鞋行业投资机会与投资风险分析8.4.1运动鞋行业投资机会分析8.4.2运动鞋行业投资风险分析8.5 运动鞋行业投资建议8.5.1运动鞋行业投资价值8.5.2运动鞋行业可投资方向8.5.3运动鞋行业投资方式建议 图表目录：图表1：运动鞋行业产业链示意图图表2：2015-2019年运动鞋行业规模分析（单位：家，人，万元）图表3：2015-2019年中国运动鞋行业盈利能力分析（单位：%）图表4：2015-2019年中国运动鞋行业运营能力分析（单位：次）图表5：2015-2019年中国运动鞋行业偿债能力分析（单位：% ，倍）图表6：2015-2019年中国运动鞋行业发展能力分析（单位：%）图表7：2015-2019年运动鞋行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）图表8：2015-2019年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表9：2015-2019年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）图表10：2015-2019年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）图表11：2015-2019年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）图表12：2015-2019年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）图表13：2015-2019年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）图表14：2015-2019年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：

：%) 图表15：2015-2019年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 图表16：2019年居前的10个省市销售收入统计表（单位：万元，%） 图表17：2019年居前的10个省市销售收入比重图（单位：%） 图表18：2019年居前的10个省市资产总额统计表（单位：万元，%） 图表19：2019年居前的10个省市资产总额比重图（单位：%） 图表20：2019年居前的10个省市负债统计表（单位：万元，%） 图表21：2019年居前的10个省市负债比重图（单位：%） 图表22：2019年居前的10个省市销售利润统计表（单位：万元，%） 图表23：2019年居前的10个省市销售利润比重图（单位：%） 图表24：2019年居前的10个省市利润总额统计表（单位：万元，%） 图表25：2019年居前的10个省市利润总额比重图（单位：%） 图表26：2019年居前的10个省市产成品统计表（单位：万元，%） 图表27：2019年居前的10个省市产成品比重图（单位：%） 图表28：2019年居前的10个省市单位数及亏损单位数统计表（单位：家） 图表29：2019年居前的10个省市企业单位数比重图（单位：%） 图表30：2019年居前的10个亏损省市亏损总额统计表（单位：万元，%） 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/265604.html>